

СОГЛАШЕНИЕ о сотрудничестве и взаимодействии.

Настоящее Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в рамках реализации проекта по продвижению в Российской Федерации международных стандартов рекламного саморегулирования и развития первого органа саморегулирования маркетинговой индустрии России (далее – Соглашение).

подписано «06» июня 2023 года в Санкт-Петербурге между:

Ассоциацией маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее – Ассоциация) в лице Председателя Правления Пилатова Сергея Генриховича, с одной стороны, и **Саморегулируемой организацией Национальная Ассоциация развития психотерапевтической и психологической науки и практики «Союз психотерапевтов и психологов»** (далее – Союз), в лице Президента Макарова Виктора Викторовича, с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

Статья 1. Предмет Соглашения.

1.1. Предметом настоящего Соглашения является установление партнерских отношений и развитие долгосрочного, эффективного сотрудничества Сторон в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, по созданию полноценных условий для продвижения и внедрению на рекламном рынке Российской Федерации в целом, цивилизованных мировых рекламных стандартов.

1.2. Стороны намереваются реализовывать сотрудничество на основе равноправия, доброй воли, уважения, и доверия, исходя из общепринятой практики.

1.3. Стороны в процессе реализации настоящего Соглашения осуществляют свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и принятыми международными рекламными стандартами.

Статья 2. Направления сотрудничества Сторон.

2.1. Союз разделяет принципы социальной ответственности рекламы и базовые принципы деятельности саморегулируемой организации в области рекламы, изложенные в Меморандуме о разработке «Дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в Российской Федерации и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО, подписанном руководителями Европейского Альянса по рекламным стандартам (European Advertising Standards Alliance), Федеральной Антимонопольной Службы Российской Федерации (ФАС России),

Правительством Санкт-Петербурга и руководителями крупнейших индустриальных объединений России 28 сентября 2017 года.

2.2. Союз подтверждает готовность присоединиться к процессу развития рекламного саморегулирования и выражает намерение содействовать развитию органа рекламного саморегулирования (ОРС) для налаживания процессов саморегулирования на региональном и федеральном уровне, присоединившись к работе Ассоциации «Рекламный Совет».

2.3. Взаимодействие Ассоциации и Союза будет осуществляться посредством разработки, согласования и внедрения отраслевых стандартов ведения деятельности в сфере маркетинга и рекламы психологических услуг и общественного контроля за исполнением данных стандартов, а равно законодательства Российской Федерации о рекламе и Международных стандартов рекламы и маркетинговых коммуникаций.

Статья 3. Формы взаимодействия.

3.1. Обмен информацией (посредством направления Сторонами друг другу сообщений, организации встреч представителей Сторон и т.п.), относящейся к области сотрудничества.

3.2. Консультации по вопросам, относящимся к деятельности Сторон и представляющим взаимный интерес.

3.3. Планирование совместных мероприятий (разработки программ), направленных на достижение целей настоящего Соглашения.

3.4. Создание и обеспечение деятельности совместных комиссий, комитетов, рабочих групп, иных консультативных, экспертных и прочих органов, в частности направленных на реализацию п. 2.3. настоящего соглашения.

3.5. Информирование сторонами посредством собственных информационных ресурсов, а также во время публичных активностей, максимального числа организаций, предприятий и предпринимателей о совместных усилиях по реализации целей и задач настоящего Соглашения.

Статья 4. Дополнительные условия.

4.1. Стороны отдельно оговаривают, что заключение настоящего Соглашения не влечет возникновение финансовых обязательств, и что для их возникновения требуется заключение сторонами отдельных соглашений.

4.2. Применительно к настоящему Соглашению ни одна из Сторон не будет обременена обязательствами или долгами другой стороны или Сторон, и ни одна из Сторон не будет действовать в качестве агента другой стороны или Сторон без заключения соответствующих отдельных соглашений.

4.3. Каждая Сторона будет нести свои собственные расходы, возникающие при выполнении условий настоящего Соглашения, за исключением случаев, отдельно оговариваемых в рамках соответствующих соглашений.

Статья 5. Заключительные положения.

5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его подписания всеми Сторонами.

5.2. Настоящее Соглашение заключено на период создания и начала деятельности ОРС региона.

Статья 6. Адреса, реквизиты и подписи сторон.

Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет».

Адрес: 199106, Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., д. 103, литер Д, часть 152, помещение 1-Н. ИНН 78011358552, КПП 780101001, ОГРН 1187800002774.

Саморегулируемая организация Национальная Ассоциация развития психотерапевтической и психологической науки и практики «Союз психотерапевтов и психологов».

Адрес: 119002, г. Москва, ул. Арбат, д.20, кв.45. ИНН 7704282570, КПП 770401001, ОГРН 1147799018619, ОКПО 40297168, info@psy-org.ru.

Председатель Правления

Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»



Пилатов С.Г./

Президент

Саморегулируемой организации

Национальная Ассоциация развития

психотерапевтической и психологической науки и практики

«Союз психотерапевтов и психологов»



Макаров В.В./